



RESPONSABLE DE LA DIRECTION ARTISTIQUE - (INTERIM)

Entreprise : Agence de Développement de Sèmè City - Lieu : Cotonou (Bénin)

« Tout homme est tirillé entre deux besoins. Le besoin de la Pirogue, c'est-à-dire du voyage, de l'arrachement à soi-même, et le besoin de l'Arbre, c'est-à-dire de l'enracinement, de l'identité. Les hommes errent constamment entre ces deux besoins en cédant tantôt à l'un, tantôt à l'autre jusqu'au jour où ils comprennent que c'est avec l'Arbre qu'on fabrique la Pirogue. »

Proverbe Mélanésien

Sèmè City, la Cité Internationale de l'Innovation et du Savoir, est un concept : celui de l'innovation Made in Africa, et un campus ouvert sur le monde. Sèmè City rassemble des écoles, des centres de formation et d'incubation, des laboratoires et des lieux d'innovation ouverte, pour que chacun partage et bénéficie de l'expérience des autres. L'ambition de Sèmè City est de créer ainsi un cadre inédit en Afrique pour innover, exceller et repousser les limites de ce qu'il est possible de faire.

Sèmè City est un des projets phares du gouvernement béninois qui entend développer une économie du savoir dynamique et inclusive. Sèmè City se positionne comme un hub incontournable dédié à la formation, la recherche et l'innovation ainsi qu'à l'incubation et la création d'entreprises innovantes. Le Bénin souhaite ainsi former une nouvelle génération de talents, les équiper pour l'avenir et favoriser un modèle de croissance inclusive et durable fondé sur « l'Innovation Made in Africa (IMA) ».

Le campus de démarrage « Sèmè One » est lancé pour accueillir des étudiants, des chercheurs et des entrepreneurs au sein d'un bâtiment moderne dédié à l'enseignement supérieur, la formation professionnelle et technique, la recherche appliquée et l'incubation de jeunes entreprises. Ce premier campus d'innovation implanté à Cotonou permet d'offrir une plateforme de services et d'activités de base, créant ainsi une vitrine pour cette première étape importante de la mise œuvre de Sèmè City.

Sèmè City est conçu et mis en œuvre par l'Agence de Développement de Sèmè City (ADSC), établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. L'ADSC développe un cadre favorable et attractif pour différents opérateurs et partenaires dans le but de construire cet écosystème d'innovation, créateur de richesse et d'emplois.

L'objectif d'ici 2030 est de créer plus de 100 000 emplois, dont plus d'un tiers d'auto-emplois et 40% par des femmes.

« SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN »

Vous êtes visionnaire, stratégique, passionné(e), dynamique, analytique, organisé(e), force de proposition, et ingénieux(se). Vous aimez travailler en équipe, vous êtes réactif(ve) et flexible tout en offrant des résultats d'excellente qualité. Rejoignez l'Agence de Développement de Sèmè City.

Le poste

Sous la supervision du Responsable Marketing, vous intervenez au quotidien dans l'élaboration des recommandations créatives et stratégiques de l'Agence de Développement de Sèmè City.

Vous réalisez des propositions graphiques créatives et pertinentes sur différents types de supports (print, digital et vidéo), tout en respectant la charte graphique existante. Vous devrez également coordonner et assurer le suivi des différents prestataires de la chaîne graphique ainsi que le suivi des travaux d'une équipe créative détachée sur des projets transverses.

Les missions

- Participer à l'idéation et concevoir des concepts visuels originaux.
- Concevoir, imaginer et produire du contenu (print, vidéo, digital...).
- Concevoir des identités visuelles créatives (logo, univers graphiques, typo ...).
- Assurer la signalétique des infrastructures de Sèmè City
- Assurer le suivi des différents prestataires liés à la chaîne graphique
- Assurer le suivi des travaux de graphistes qui vous seront assignés

« NOUS ACCORDONS UNE IMPORTANCE PARTICULIÈRE À LA VOLONTÉ DE DÉCOUVRIR, DE PARTAGER ET DE CONSTRUIRE. »

Expérience professionnelle et formation

- Avoir une formation universitaire (Bac +3/5) en design, communication, en marketing, en publicité ou être autodidacte avec une incroyable créativité et capacité d'exécution.
- Avoir au minimum 4 et 5 ans expérience en direction artistique en agence ou en entreprise

Savoir-faire

- Bon niveau rédactionnel
- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit est un plus
- Être force de proposition
- Être capable de jongler entre les différents projets et les styles graphiques.
- Maîtrise de la suite Adobe : notamment Indesign, Illustrator, Photoshop et bonne connaissance des contraintes de fabrication
- Maîtrise des logiciels Premiere, After effects, Solidworks, Keyshot et/ou Rhinoceros sont un plus
- Compétences en illustration et/ou photographie peuvent s'avérer fort utiles

Savoir-être

- Forte culture créative/design graphique
- Forte culture digitale
- Créativité, rigueur et curiosité
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie
- Attentif.ve aux dernières tendances visuelles print et web

« IF NOT US, WHO? IF NOT NOW, WHEN? »

Les avantages qui font notre différence :

- Contribuer au succès de ce projet inédit en Afrique.
- Développer de nouvelles compétences à travers des formations offertes dans le cadre de Sèmè City.
- Travailler au sein d'un écosystème dynamique et en pleine effervescence.

Postulez dès maintenant !

Contrat : CDD (8 mois) – Date de début de contrat : dès que possible

Rémunération : Selon profil

Candidature : envoyer un CV, un book créatif et une lettre de motivation à semecity@presidence.bj

